

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2 Pemasaran Jasa.....	12
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.4 Promosi	14
2.1.4.1 Bauran Promosi.....	14
2.1.5 <i>Social Media Marketing</i>	16
2.1.6 <i>Internet Marketing (E-Marketing)</i>	17
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	18

2.2	Kerangka Pemikiran.....	21
2.2.1	Pengujian Hipotesis.....	22
2.4	Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	26
3.2.1	Skala Pengukuran.....	29
3.3	Tahap Penelitian.....	31
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.4.3	Teknik Sampling	34
3.5	Pengumpulan Data	34
3.6	Alat Uji Data	35
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Reliabilitas	36
3.6.3	Uji Normalitas.....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1	Analisis Deskriptif	38
3.7.2	Regresi Linier Sederhana	40
3.8	Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Karakteristik Konsumen Lotteria.....	42
4.1.1	Karakteristik Konsumen Lotteria Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2	Karakteristik Konsumen Lotteria Berdasarkan Usia.....	43
4.1.3	Karakteristik Konsumen Lotteria Berdasarkan Pekerjaan	44
4.1.4	Karakteristik Konsumen Lotteria Berdasarkan Uang Saku	45

4.1.5	Karakteristik Konsumen Lotteria Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>twitter</i>	46
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	47
4.2.2	Uji Reliabilitas	49
4.2.3	Uji Normalitas.....	50
4.3	Teknik Analisis Data.....	51
4.3.1	Analisis Deskriptif	51
4.3.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	55
4.3.3	Uji Hipotesis	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

