

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Daryanto. (2011). "Sari Kuliah Manajemen Pemasaran". Bandung : Cet I : Satu Nusa.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. 14th ed. Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Lovelock, Christopher. dan Wirtz, Jochen. (2010). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Edisi ke Tujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS.
- Sugiyono. (2011). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Cetakan kedua puluh)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Cetakan Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Solis, Brian. (2010). *Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Zarella, Dan. (2011). *The Social Media Marketing Book*. PT. Serambi Ilmu Semesta.

Jurnal

- Engkos ahmad kuncoro, Adithya wiranegara (2010). Pengaruh promosi dan atribut produk terhadap keputusan pembelian pada produk telkom speedy. *Jurnal Manajemen ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (I.S.E.I)*, volume 1 nomor 2 pp. 132 – 145.
- Fajar Pratama, Reza. (2012). Penggunaan Media Sosial Facebook dan Twitter Terhadap Pencitraan Perusahaan (Studi di PT Pos Indonesia).
- Hidayat, Rahmat. "PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU PHILIPS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)." *ECODEMICA* 3.1 (2016): 305-310.
- Nur Hassanah, Desi. (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Penerapan Online Marketing Pada Online Shop (Studi pada Mahasiswa Telkom Economics And Business School Angkatan 2010-2013).

Website

www.twitter.com/lotteria_indo , tanggal akses 20 Maret 2016

www.financedetik.com, tanggal akses 20 Maret 2016

www.marketing.co.id, tanggal akses 20 Maret 2016

www.marketeers.com, tanggal akses 21 Maret 2016

www.gadgetren.com, tanggal akses 21 Maret 2016