

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progran IBM SPSS 20 -6/E*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education.
- Lovelock, Christopher., et. Al. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Jilid 1 -7/E*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Anaylsis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2011). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo., Setiawan Rony, et. al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Solis, Brian. (2010). *ENGAGE! The Complete Guide For Brand and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the new Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Trihendadi, C. 2013. *Step by Step IBM SPSS 21 : Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Zikmund, William G, dan Babin, Barry J. (2013). *Essential of Marketing Research -5/E*. China, Asia: South-Wester Cengage Learning.

Jurnal

Arief, Giri Maulana. (2015). *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe*. Jurnal Administrasi Bisnis

Cahyo, Rudianto Dwi. (2014). *Pengaruh Penggunaan Social Media Twitter Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Kafe Dan Restoran Di Kota Bandung*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Skripsi dan TA:

Nurgiyantoro, Singgih. (2014). *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi Pada Konsumen Produk Garskin Merek Sayhello Di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta

Putra, Muhammad Apriansyah. (2014). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Peserta Kickfest Bandung Tahun 2013*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Website:

<http://www.marketing.co.id/perilaku-penggunaan-internet-generasi-muda-indonesia/>

<https://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-data-start-2015>

<http://www.indoarea.com/2014/07/memahami-sifat-dan-kebiasaan-sosial.html>

<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean/>

<https://indonesia.tripcanvas.co/id/bandung/kafe-unik-instagram/>

<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/07/20/335140/naik-jumlah-wisatawan-ke-kab-bandung>

<http://print.kompas.com/baca/2015/09/23/Pengguna-Instagram-Kini-400-Juta>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

http://www.academia.edu/5496357/STUDI_PENGARUH_GAYA_HIDUP_KONSUMEN_DAN_STRATEGI_PROMOSI_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN_DI_PAPA_ROMA_PIZZA