

**HALAMAN PENGESAHAN**

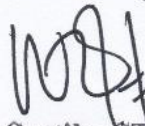
**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI INSTAGRAM  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAWANGWANGI  
CREATIVE SPACE  
(STUDI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA BANDUNG 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**  
**Rizal Nurfalah**  
**6304134135**



**Bandung, 01 Agustus 2016**  
**Pembimbing,**



**Widya Sastika ST., MM**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**