

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, & Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Akpoyomare, Oghojafor Ben, Ladipo Patrick Kunle Adeosun and Rahim Ajao Ganiyu.(2012). *The Influence of Product attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*. American Journal of Business and Management University of Lagos, Lagos State, Nigeria.
- Alfred, Owusu. (2013). *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. European Journal of Business and Management School of Business and Management Studies, Marketing Department, Kumasi Polytechnic, Ghana.
- Assauri, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Buchory, H. A., & Saladin, D. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Imam. (2013). *Pengaruh Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Bober Café Bandung Periode Bulan Juni 2013*. Skripsi S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom : diterbitkan
- Indriyanti. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Buku di Togamas Jl. DR. Moewardi 21 Solo*. Jurnal Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Latan, Hengky & Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2009. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ma'ruf, H.2005. *Pemasaran Ritel* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Marlina, Yeni. (2015). *Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang*. Jurnal Studi Manajemen 2015 Univesitas Taman Siswa Padang.
- Mardhotillah, Izzati Choirini (2013). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Pendidikan Ekonomi 2013 Universitas Negeri Surabaya.
- Nabirasool, D., & Prabhakar, D. (2012). *Impact Of Television Advertisements and Product Attributes On the Consumer Buying Decisions For Consumers Durable Goods*. *International Journal of Logistics & Supply Chain Management Perspectives* ©Pezzottaite Journals.
- Petricia, Diana. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Progo Bandung*. Skripsi S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom : diterbitkan

- Prasetyo, Stephanus Agung. (2013). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy di Kota Bandung*. Skripsi S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom : diterbitkan
- Purnama, Prada jaka. (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah di Sukoharjo)*. Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro
- Rachim, Taufik, & Setiawan, Iwan. (2014). *The Effects Of Product Attributes and Pricing Policy and Pricing Policy To Netbook Purchase Decision (Case Study of Universitas Widyatama Students)*. 11th UBAYA INTERNATIONAL ANNUAL SYMPOSIUM ON MANAGEMENT ISBN: 978-979-99365-8-5.
- Riduwan dan Sunarto. 2010. Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. Bandung: ALFABETA.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. 2010. Cara Menggunakan dan Memakai *Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2011. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Russell, E. (2010). *The Fundamentals of Marketing*. Singapore: Ava Book.
- Satyo, Maya Ferdina. (2013). *Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 8 2013
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra. 2011, *Service, Quality & Satisfaction* edisi 3, Jakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip,Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2014. *Pemasaran Strategik*, Edisi 2.
Yogyakarta: Andi.

(<http://www.lintasehat.com/gaya-hidup-sehat/> [diakses pada 18 Januari 2015])