

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KEDAI ES KRIM LICK OVER LIPS (LOL)**

BANDUNG

SKRIPSI

Disusun oleh:

LANNI PARLINA

1203120121



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**