

## REFERENCE

- Ghozali, I., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 5 ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giatman, M., 2006. *Ekonomi Teknik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ibrahim, Y., 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ishak, A., 2010. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Plus 36 Topik Riset Pemasaran Siap Terap*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Johan, S., 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir & Jakfar, 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Revisi ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2012. *Marketing Management*. 14 ed. United States of America: Pearson.
- Malhotra, N., 2014. *Basic Marketing Research*. England: Pearson Education.
- Sarjono, H. & Julianita, W., 2011. *SPSS VS LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2011. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarno, 2012. *Serba Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F., 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H., 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. 3 ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.