

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi masalah.....	4
1.2.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Target Audiens	9
2.2 Psikologi.....	9
2.2.1 Psikologi Remaja.....	10
2.3 Iklan.....	10
2.3.1 Unsur-Unsur Iklan.....	11
2.4 Komunikasi.....	12
2.4.1 Macam-Macam Komunikasi	12
2.5 Promosi.....	13
2.5.1 Tujuan Promosi	14
2.6 Media Promosi.....	14
2.6.1 Media Cetak Konvensional.....	15
2.6.2 Media Luar Ruangan.....	16
2.7.3 Media <i>Online</i>	17
2.7 AISAS.....	17
2.8 Teori Perancangan Visual.....	18
2.8.1 Warna	18

2.8.2	Tipografi.....	20
2.8.3	Fotografi.....	23
2.8.4	Layout.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		28
3.1	Data Pemberi Proyek.....	28
3.1.1	Paguyuban Cak Dan Ning Surabaya.....	28
3.1.2	Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Surabaya.....	31
3.2	Data Produk atau Jasa.....	35
3.2.1	Duta Wisata.....	35
3.2.2	Cak dan Ning Surabaya.....	36
3.2.3	Logo dan Media Promosi Cak dan Ning Terdahulu.....	37
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	39
3.3.1	Demografis.....	39
3.3.2	Geografis.....	39
3.3.3	Psikografis.....	39
3.4	Data Proyek Sejenis.....	40
3.4.1	Mojang Jajaka Kota Bandung.....	40
3.4.2	Abang Mpok Depok.....	43
3.5	Data Hasil Wawancara, dan Kuesioner.....	47
3.5.1	Wawancara.....	47
3.5.2	Kuesioner.....	52
3.6	Analisis Data.....	56
3.6.1	Analisis Data Hasil Wawancara.....	56
3.6.2	Analisis Data Hasil Kuesioner.....	57
3.6.3	Analisis Matriks.....	58
3.7	Analisis Penarikan Kesimpulan.....	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		63
4.1	Konsep Pesan.....	63
4.2	Konsep Komunikasi.....	63
4.3	Konsep Kreatif.....	65
4.4	Konsep Visual.....	66
4.4.1	Konsep Visual Media Promosi.....	66

4.5	Konsep Media.....	70
4.5.1	Pemilihan Media	70
4.5.2	Penjadwalan Media	72
4.6	Budgeting Media	73
4.7	Hasil Perancangan	74
4.7.1	Websit.....	74
4.7.2	Media Sosial.....	76
4.7.3	Poster	77
4.7.4	X-Banner	78
4.7.5	Kartu Nama	79
4.7.6	<i>Leaflet</i>	80
4.7.7	Spanduk	81
4.7.8	Umbul umbul.....	81
4.7.9	Flyer	82
4.7.10	<i>Totebag dan T-shirt</i>	83
4.7.11	Stiker	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		90