

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, dan Bambang Q-Anees. 2014. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, Dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Daryanto. 2011. *Ilmu Komunikasi I*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fiske, John. 2011 . *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghony, Djunaidi. M & Almanshur, Fauzan. 2012 . *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: AR-Ruzz Media.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group

- Millerson, Gerald & Jim Owens. 2009. *Television Production Fourteenth Edition*. Oxford: Focal Press
- Moleong, Lexy J. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pease, Allan & Barbara Pease. 2004. *The Definitive Book Of Body Language*. Australia: Pease International.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sobur, Alex. 2014. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framming*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. 2013 . *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Malang : Bayumedia Publishing
- Vera, Namiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Ibnu Teguh. 2013. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Referensi Jurnal

- Adisurya, Pradipta Caesar & Maylanny Christin. 2013. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Rokok (Analisis Semiotika Terhadap Iklan Gudang Garam Surya Versi Success)*. Diakses pada openlibrary.telkomuniversity.ac.id (18 November 2015, pukul 15.41 WIB).
- Aisyah, Nur. 2013. *Relasi Gender Dalam Institusi Keluarga*. Diakses pada [e-journal.stain-pekalongan.ac.id](http://journal.stain-pekalongan.ac.id) (1 Maret 2016, pukul 16.33 WIB).

- Andayani, Tri. 2015. *Pemaknaan Remaja Terhadap Penggambaran Sosok Ayah Dalam Iklan Daily Product Di Televisi*. Diakses pada www.academia.edu (18 Oktober 2015, pukul 21.20 WIB).
- Ghiamitasya, Mellisa. 2012. *Perubahan Peran Ayah Dalam Pengasuhan Anak di Jepang Pada Era Shoushika*. Diakses pada journa.unair.ac.id (18 Mei 2016, pukul 13.24 WIB).
- K.K. Yohanes I Gede., Karel Pandelaki, & Ni Wayan Mariati. 2013. *Hubungan Pengetahuan Kebersihan Gigi dan Mulut Dengan Status Kebersihan Gigi dan Mulut Pada Siswa SMA Negeri 9 Manado*. Diakses pada download.portalgaruda.org (28 Mei 2016, pukul 00.49 WIB).
- Kaufman, Gayle. 1999. *The Potrayal of Men's Family Roles in Television Commercials*. Diakses pada www.researchgate.net (28 Oktober 2015, pukul 21.15 WIB).
- Kurnia, Novi. 2004. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan*. Diakses pada jurnalsospol.fisipol.ugm.ac.id (12 November 2015, pukul 21.01 WIB).
- Tamaka, Glendy Indra & Susanto, Eko Harry. 2013. *Pencitraan Aburizal Bakrie Melalui Iklan Televisi*. Diakses pada <http://journal.unpad.ac.id/> (11 Juni 2016, pukul 15.37 WIB).
- Tsai, Wan-Hsiu Sunny & Moses Shumow. 2011. *Representing Fatherhood and Male Domesticity in America Advertising*. Diakses pada www.idjrb.com (19 Oktober 2015, pukul 19.49 WIB).
- Wijayanto, Arif. 2015. *Mitos Bapak Pada Iklan SOS Pembersih Lantai Dan Pepsodent*. Diakses pada journal.unair.ac.id (12 Januari 2016, pukul 13.51 WIB).
- Wisesa, Agnisa Maulani. 2014. *Seri Buku: Cerita Anak Perempuan Tentang Ayahnya*. Diakses pada jurnal-s1.fsrđ.itb.ac.id (1 Juni 2016, pukul 15.45 WIB).

Referensi Skripsi

Dewi, Yusrina Rahma. 2014. *Representasi Makna Ibu Dalam Iklan Kampanye Politik (Kajian Semiotika Iklan Kampanye Politik Pilpres 2014 Aburizal Bakrie Versi “Untuk Ibu” di TV One)*. Diakses pada repository.uinjkt.ac.id (13 Januari 2016, pukul 15.02 WIB).

Irwan, Muhammad. 2012. *Pemaknaan Lirik Lagu “Ayah” Group Band Seventeen (Studi Semiologi Roland Barthes Terhadap Lirik Lagu “Ayah” Oleh Kelompok Musik Seventeen Band)*. Diakses pada eprints.upnjatim.ac.id/4217 (24 Januari 2016, pukul 23.40 WIB).

Meilinda, Vita. 2015. *Pemaknaan Iklan Mastin (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Mastin “Kabar Gembira” di TVC)*. Perpustakaan Universitas Telkom

Mustafa. 2015 . *Membongkar Makna Lilin Dalam Iklan “Greeting Airasia Belasungkawa” Oleh Kompas Gramedia*. Perpustakaan Universitas Telkom.

Referensi Internet

<http://www.youtube.com> (Diakses pada 21 Desember 2015, pukul 21.00 WIB)

<http://www.icsa-indo.com> (Diakses pada 18 Januari 2016, pukul 15.46 WIB)

<http://www.topbrand-award.com> (Diakses pada 18 Januari 2016, pukul 15.48 WIB)

<http://www.swa.co.id> (Diakses pada 28 Januari 2016, pukul 10.23 WIB)

<http://www.nielsen.com> (Diakses pada 23 Februari 2016, pukul 12.38 WIB)

<http://www.citizen6.liputan6.com> (Diakses pada 22 Mei 2016 Pukul 15.08 WIB)

<http://www.parentsindonesia.com> (Diakses pada 29 Mei 2016 Pukul 18.32 WIB)

<http://www.fatherhood.org.au/> (Diakses pada 9 Juni 2016, pukul 13.18 WIB)

<http://www.wawasanpendidikan.com/> (Diakses pada 16 Juni 2016, pukul 10.39 WIB)

<http://family.fimela.com> (Diakses pada 15 Juni 2016 pukul 10.46 WIB)

<http://tekno.kompas.com> (Diakses pada 15 Juni 2016 pukul 10.49 WIB)

Referensi Artikel

Lidyasari, Aprilia Tina. 2012. *Pola Asuh Otoritatif Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Anak Dalam Setting Keluarga*. Diakses pada www.uny.ac.id (2 Mei 2016, pukul 16.19 WIB).

Toastmasters International. 2011. *Gestures: Your Body Speaks*. Diakses pada web.mst.edu (16 Mei 2016, pukul 21.43 WIB)

Departement of Economic and Social Affairs United Nations. 2011. *Men in Families and Family Policy in A Changing World*. Diakses pada www.un.org (13 Mei 2016, pukul 02.03 WIB).