

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih sayang dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “Makna Peran Ayah Dalam Iklan TV Pepsodent (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan TV Pepsodent Versi “Sikat Gigi Pagi dan Malam 2015”)” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring. M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Kedua dosen pembimbing saya, Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing II, Terimakasih sudah dengan sabar dan murah hati bersedia membimbing saya dari awal proses pengerjaan skripsi ini hingga akhir.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Priyanto dan Ibu Sarah Purwani, yang tidak pernah lelah untuk selalu mendoakan, menyemangati, dan mengorbankan segala hal hingga penulis bisa sampai pada tahap ini. Terimakasih untuk segalanya, Ayah dan Ibu! I love you forever!

6. Adik penulis, Muhammad Luthfiyanto. Terimakasih untuk segala bentuk dukungan mulai dari doa, materi, hingga waktu yang telah diluangkan untuk mendengar keluh kesah saya.
7. Dosen wali penulis, yaitu Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., MM yang telah berbaik hati membantu dan mendengar keluh kesah penulis dalam menempuh jenjang pendidikan selama empat tahun dan semasa skripsi.
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
9. Seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
10. BD!! Tika, Meilania, Putri, Avia, Sophie, Lidya, Eka Hajar, Rivaldy dan Rangga. Terimakasih sudah mau menerima saya ditengah-tengah kalian. Terimakasih untuk segala cerita, kesenangan, dan kesedihan yang kita lalui bersama. Semoga persahabatan ini akan terus berlanjut sampai maut memisahkan. Terimakasih BD, *see ou on top, guys!*
11. Dabors (Varin, Tiara, Virda, Afifah, Dian, Rina, Nurul, Andrian, Adrian, Akbar). Terimakasih karena sudah bersedia menjadi pendengar segala keluh kesah saya dan selalu menghibur setiap saat. Bersama kalian adalah momen-momen yang sangat menyenangkan. Semoga persahabatan ini akan terus berlanjut hingga maut memisahkan dan semoga akan selalu ada alasan untuk kita berjumpa lagi.
12. Internal 2.0 Hima Ilmu Komunikasi. Terimakasih sudah menjadi keluarga kecil saya di kampus ini. Terimakasih untuk pengalaman, pelajaran, kesenangan dan kesedihan yang telah kita rasakan bersama selama satu periode kepengurusan Hima IKOM. Semoga suatu saat kita bisa berkumpul lagi atau bekerjasama lagi dalam sebuah tim. Thankyou so much, Lidya, Vina, Ayulita, Vega, Mia, Tinul, Ghazitha, Didit, Adje, Umay, Ririt, Rezsor, Prima, dan Triono.

13. Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Periode 2 yang sudah memberikan saya banyak pengalaman dan pelajaran semasa kuliah.
14. Untuk rekan-rekan “Unite 2012” yang sudah menjadi bagian dari hidup saya. Terimakasih untuk kalian teman-teman seperjuangan dari OKMB 2012 hingga saat ini. Selamat berjuang di jalan masing-masing.
15. Kepada semua pihak yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Semoga skripsi dengan judul Makna Peran Ayah dalam Iklan TV Pepsodent (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan TV Pepsodent Versi “Sikat Pagi dan Malam 2015”) ini dapat dipahami dan berguna baik bagi penulis sendiri maupun untuk berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Bandung, 30 Mei 2016

Luthfa Annisa Prisanty