

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI PARIWISATA CIPATUJAH KABUPATEN TASIKMALAYA

Cecep Deni Wahyudin

1401120390

Cipatujah merupakan sebuah kawasan wisata yang memiliki keberagaman obyek dan berpotensi untuk dikembangkan, keragaman potensi obyek wisata Cipatujah ini menyebabkan perbedaan jumlah kunjungan yang datang ke tiap lokasi obyek wisata, namun obyek wisata ini belum memiliki identitas visual dan potensinya belum dimanfaatkan secara maksimal, hal tersebut menjadi salah satu faktor penyebab kurangnya minat wisatawan untuk berkunjung ke kawasan pantai Cipatujah. Kurangnya informasi yang dimiliki oleh wisatawan mengenai wisata-wisata di Cipatujah dan kurangnya promosi yang dilakukan oleh pihak pemerintah atau pihak terkait sehingga target pencapaian kunjungan wisatawan ke pantai Cipatujah belum tercapai. Data diambil melalui metode studi pustaka yang berkaitan dengan penelitian, wawancara kepada pihak terkait, observasi pada obyek penelitian, dan kuesioner kepada target audiens untuk mendapatkan data, baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Metode analisis matriks perbandingan digunakan untuk mengolah data yang dijadikan sebagai dasar untuk perancangan identitas visual dan promosi pariwisata Cipatujah. Diharapkan dengan adanya perancangan identitas ini, dapat membantu pariwisata Cipatujah dalam memperkuat identitas pariwisata Cipatujah dan media promosi yang sesuai agar lebih dikenal serta menjadi target para wisatawan sehingga dapat menambah kunjungan pada tahun-tahun berikutnya.

Kata kunci: Pariwisata, Kabupaten Tasikmalaya, Cipatujah, Promosi, Wisatawan