

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SMARTPHONE XIAOMI***

**(Studi Kuantitatif pada Komunitas Xiaomi di halaman Facebook Mi Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Aditya Bayu Prabawa  
NPM. 1204120042  
*Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**