

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*SMARTPHONE XIAOMI***

(Studi Kuantitatif pada Komunitas Xiaomi di halaman Facebook Mi Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

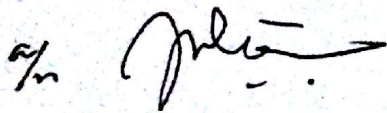
Aditya Bayu Prabawa

1204120042



Bandung, 31 Mei 2016

Pembimbing I



Maylanny Christin SS., MSI

Pembimbing II



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016