

LEMBAR PENGESAHAN

REPRESENTASI GAYA HIDUP MASYARAKAT KOTA DALAM IKLAN TELEVISI

(Analisis Semiotika John Fiske dalam Iklan A Mild Go Ahead versi "Manimal")

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Dinan Anjar Gustian

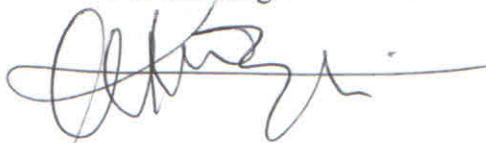
1204120290

Marketing Communication



Mengesahkan,

Pembimbing I



Dr. Dewi K. Soedarsono, M.Si

Pembimbing II



Adi Bayu Mahadian, S.Sos, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016