

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abercrombie, Nicholas; dan Longhurst, Brian. 2007. *Dictionary of Media Studies*. London : The Penguin
- Alimuddin Unde, Andi. 2014. *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada
- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bambang Prasetyo, Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Creswell, John. W. 2002. *Research Design :Desain Penelitian*. KIK Press. Jakarta.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Devellis, Robert F. (2003). *Scale Development: Theory ang Applications* (2nd ed.).USA : Sage Publications.
- Dwivedi, Yogesh Kumar. 2007. *Consumer Adaption and Usage of Broadband*. Pennsylvania : Idea Group Inc.
- Eriyanto. 2011. “*Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*”. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Greenberg. J. S. (2002). *Comprehensive Stress Management*. (7th Ed). United States: Mc Graw Hill Company Inc.
- Guilford, J.P. and Benjamin Fruchter. (1978) *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. New York: McGraw-Hill, 1973

- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: PT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Drs. Alo. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- L. Rivers, William – Jay W. Jensen – Theodore Peterson. 2003. *Media Massa Masyarakat Modern*. Edisi kedua : Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morris M., Ogan Ch. 1996. "The Internet as a Mass Medium". *Journal of Communication*, Vol46(1)
- Munthe, Moeryanto Ginting. 1996. *Media Komunikasi Radio*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Neuman, W. Lawrence, 2000. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches*, Fourth Edition, Allyn and Bacon Boston.
- Newhagen J. E. and Rafaeli Sh. 1996. "Why Communication Researchers Should Study the Internet: A Dialogue". *Journal of Communication Vol 46(1)*
- Nurudin, M.Si. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruggiero, Thomas E. 2000. *Uses and Gratification Theory in the 21st Century*.
- Sekaran, Uma (2003), *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.

Triton, P.B. (2006). *SPSS 13.0 Terapan: Reset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal

A. Lin, Carolyn. 1993. *Modeling the Gratification-Seeking Process of Television Viewing*. Cleveland State University.

Budi, Iwan Setyo. 2014. Motivasi Penggunaan Media Online & Tingkat Kepuasan (Studi Hubungan Antara Motivasi Penggunaan Media Online Detik.com Terhadap Tingkat Kepuasan Untuk Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Olahraga di Kalangan Siswa Laki-laki SMA Negeri 1 Karanganyar Kabupaten Klaten Tahun 2014). www.jurnalkommas.com.

Christine. 2011. Kepuasan Penonton Terhadap Program Jejak Petualang TRANS|7 (Studi tentang Kepuasan Anggota PALAWA UAJY terhadap Program Jejak Petualang Trans|7). e-journal.uajy.ac.id.

Damanik, Ester Diana. 2013. Analisis Klaster Mengenai Konsumsi Media Televisi di Kalangan Remaja Kota Bandung (Studi Remaja SMP Negeri dan SMP Swasta). Universitas Telkom.

John Dimmick, et al. 2009. *Competition Between the Internet and Traditional News Media: The Gratification-Opportunities Niche Dimension*. School of Journalism and Communication The Ohio State University.

J. Flanagin, Andrew. 2001. *Internet Use in the Contemporary Media Environment*. University of California, Santa Barbara.

L. Althaus, Scott & David Tewksbury. 2010. *Patterns of Internet and Traditional News Media Use in a Networked Community*. Florida State University.

M. Rubin, Alan. 1983. *Television Uses and Gratifications: The Interactions of Viewing Patterns and Motivations*. Heinonline.

Novianti, Iik. 2014. Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa (Studi deskriptif tentang perilaku penggunaan internet dikalangan mahasiswa

perguruan tinggi negeri (FISIP UNAIR) dengan perguruan tinggi swasta (FISIP UPN) untuk memenuhi kebutuhan informasinya).
journal.unair.ac.id.

Soliha, Silvia Fardila. 2013. Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *ejournal.undip.ac.id*.

Skripsi

Amalia Puspa Khoirunnisa, et all. 2013. Pengukuran Kepuasan dan Motivasi Dalam Penggunaan Sosial Media Twitter Oleh Mahasiswa FISIP UI. Universitas Indonesia.

Dwi Astuti, Winda. 2013. Analisis isi program televisi swasta nasional di Indonesia. Universitas Telkom.

Virdha K, Kisbandi. 2010. Film televisi dan kesenjangan kepuasan (Studi tentang kesenjangan kepuasan menyaksikan Film televisi di SCTV dan sinema siang di RCTI di kalangan Mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2007-2009 melalui pendekatan *Uses and Gratification*. core.ac.uk.

Widyarini, Aprilia Prita. 2009. Kesenjangan Kepuasan Dalam Menonton Acara Televisi (Studi tentang Kesenjangan Kepuasan dalam Menonton Acara Silet di RCTI dan Insert Investigasi di Trans TV di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNS). Universitas Negeri Sebelas Maret.