

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Waktu Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Komunikasi Massa.....	21
2.3 Jenis Komunikasi .....	22
2.3.1 Komunikasi Verbal .....	22
2.3.2 Komunikasi Nonverbal .....	23
2.3.2.1 Ekspresi Wajah .....	23
2.3.2.2 Bahasa Tubuh.....	25
2.3.2.3 Penampilan.....	25
2.4 New Media.....	27
2.4.1 Definisi New Media .....	27
2.4.2 Internet Advertising .....	28
2.4.3 Internet Advertising Melalui Youtube .....	29
2.5 Representasi .....	30
2.6 Cantik dan Kecantikan .....	32
2.6.1 <i>Inner Beauty</i> dalam <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Confidence</i> .....	33

2.6.2 <i>Outer Beauty</i> .....	37
2.7 Semiotika .....	38
2.7.1 Semiotika Roland Barthes.....	39
2.7.1.1 Denotasi .....	41
2.7.1.1 Konotasi .....	42
2.7.1.3 Mitos .....	42
2.8 Unsur Sinematik.....	44
2.8.1 Teknik Pengambilan Gambar.....	44
2.8.2 Kamera <i>Angle</i> .....	48
2.8.3 Pencahayaan.....	48
2.9 Warna.....	49
2.10 Kerangka Pemikiran.....	51
<b>III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	52
3.2 Metode Penelitian .....	53
3.3 Objek Penelitian.....	53
3.4 Definisi Konsep .....	54
3.5 Unit Analisis .....	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6.1 Data Primer .....	65
3.6.2 Data Sekunder.....	66
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	66
3.8 Teknik Analisis Data.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	70
4.2 Karakteristik Data .....	70
4.3 Tabel Kerja Analisis Semiotika .....	71
4.3.1 Analisis Sequence 1 .....	71
4.3.1.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	73
4.3.1.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	75
4.3.2 Analisis Sequence 2 .....	79
4.3.2.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	80
4.3.2.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	81
4.3.3 Analisis Sequence 3 .....	83

4.3.3.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	85
4.3.3.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	87
4.3.4 Analisis Sequence 4 .....	90
4.3.4.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	91
4.3.4.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	92
4.3.5 Analisis Sequence 5 .....	94
4.3.5.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	95
4.3.5.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	96
4.3.6 Analisis Sequence 6 .....	98
4.3.6.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	99
4.3.6.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	100
4.3.7 Analisis Sequence 7 .....	102
4.3.7.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	104
4.3.7.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	105
4.3.8 Analisis Sequence 8 .....	107
4.3.8.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	108
4.3.8.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	109
4.3.9 Analisis Sequence 9 .....	112
4.3.9.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	113
4.3.9.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	114
4.3.10 Analisis Sequence 10 .....	115
4.3.10.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	117
4.3.10.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	118
4.3.11 Analisis Sequence 11 .....	122
4.3.11.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	123
4.3.11.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	124
4.3.12 Analisis Sequence 12 .....	127
4.3.12.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	129
4.3.12.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	131
4.3.13 Analisis Sequence 13 .....	135
4.3.13.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi) .....	136
4.3.13.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi) .....	137
4.3.14 Mitos .....	139

4.4 Pembahasan .....	142
4.4.1 Representasi Cantik Secara <i>Inner Beauty</i> .....	142
4.4.2 Representasi Cantik Secara <i>Outer Beauty</i> .....	143
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	147
5.1.1 Makna Denotasi .....	147
5.1.2 Makna Konotasi .....	147
5.1.3 Mitos .....	147
5.1.4 Representasi Cantik Dalam Iklan .....	148
5.2 Saran .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	x