

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Abdullah, Irwan. 2006a. *Studi Tubuh, Nalar dan Masyarakat: Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Tici Press
- Agustian, Ari Ginanjar. (2004). *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual ESQ*. Jakarta: Arga Wijaya Persada
- Ardianto, Elvinaro., Bambang Q-Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baskoro, Adi. (2009). *Panduan Praktis Membuat Website*. Jakarta Selatan: PT TransMedia
- Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika, Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Bungin, Burhan . (2011) . *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Petter L. Berger dan Thomas Luckman* . Jakarta : Kencana.
- Danesi, Macel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Daryanto. (2010). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Satu Nusa
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Flew, Terry. (2008). *New Media: an Introduction* (3rd Ed). Australia: Oxford University Press.
- Iswidharmanjaya, Derry & Agung Greogorius. (2004). *Satu Hari Menjadi Lebih Percaya Diri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Little John, Stephen W & Karen A. Foss . (2009) . *Teori Komunikasi (Theories of Human Communcation)*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Melliana, Annastasia (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan* (Interpersonal). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy . (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya Offset
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Olivia, Femi. (2010). *Change Yourself into Swan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Saifuddin, Azwar. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

- Shoelhi, Muhammad. 2009. *Komunikasi Interpersonal Perspektif jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sobur, Alex (2009). *Analisis Teks Media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto, Atok. (2011). *Memotret Dengan Kamera Digital Untuk Pemula*. Jakarta, Puspa Swara.
- Sutikno, M Sobry. (2007). *"Ingin Sukses? Anda Harus Gila"*. Mataram: NTP Press
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Tubbs, Stewart L., Sylvia Moss. (2000). *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Wibowo, Indawan Seto Wahyu. (2011). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Zainun, Nazarudin. (2015). *Antropologi dan Sejarah dalam Kearifan Tempatan*. Malaysia: Universiti Sains Malaysia

Daftar Jurnal

- Amyani, Siti. (2010). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Kemandirian Santri Pesantren Tahfizh Sekolah Daarul Qur'an Internasional Bandung*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21645/1/SITI%20AMYANI-FPS.PDF>. Diakses pada tanggal 14 Maret 2016 pukul 15:49 WIB
- Diptanta Wahya Jati Nugraha. (2013) *Youtube Salah Satu Bentuk Platform Media Baru Dalam Dunia Periklanan Di Indonesia*. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20368946-MK-Diptanta%20Wahya%20Jati%20Nugraha.pdf>. Diakses pada tanggal 10 April 2016 pukul 12:35 WIB
- Firmansyah. (2013). *Tragedi kecantikan berdarah Elizabeth Bathory :sebuah cerita dengan ilustrasi* http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/662/jbptunikompp-gdl-firmansyah-33083-9-unikom_f-i.pdf. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2016 pukul 15:18 WIB
- Hermawati. (2011). *Perilaku Siswa Dalam Pembelajaran Matematika Di Pondok Pesantren (Studi Situs Modern Islamic Boarding School of Imam Syuhodo)*. http://eprints.ums.ac.id/11672/2/BAB_II.pdf. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2016 pukul 16:03 WIB
- Iskandar, M Syahril. (2011). *Pembentukan persepsi visual pada iklan televisi* <https://www.scribd.com/doc/270059037/jurnal-persepsi-3-pdf>. Diakses pada tanggal 23 April 2016 pukul 22:18 WIB
- Kurniawan, Rizki Ari. (2014). *Representasi Kecantikan Wanita dalam Iklan Natur E. Fikom UPN Veteran Jakarta*. <http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/3fisipdf/207612014/skripsi>. Pdf. Diakses pada tanggal 20 Maret 2016 pukul 19:59 WIB
- Mcmillan, Sally J. (2004). *Internet Advertising: One Face or Many? Manuscript Prepared for Internet Advertising: Theory and Research (2nd Ed)*,

- [Http://web.utk.edu/~sjmcmill/Research/Mcmillan%20Chapter.pdf](http://web.utk.edu/~sjmcmill/Research/Mcmillan%20Chapter.pdf). Diakses pada tanggal 12 April 2016 pukul 11:20 WIB
- Miranti, Putri. 2005. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Perempuan tentang Kecantikan Dalam Iklan Pemutih Kulit di Televisi*. <http://lib.ui.ac.id/opac/themes/green/detail.jsp?id=90974> Diakses pada tanggal 24 Maret 2016 pukul 21:05 WIB
- Mustakim, A Gani. (2012). *Representasi Perempuan Dalam Kanji (Analisis Semiotika Terhadap Buku Kanji Pictographix)*. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20304259-T30878-Anwar%20Gani%20Mustakim.pdf>. Diakses pada tanggal 11 April 2016 pukul 17:59 WIB
- Patricia Peppin & Elaine Carty. (2001) *Semiotics, Stereotypes, and Women's Health: Signifying Inequality in Drug Advertising*. <http://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/cajwol13&div=21&id=&page=>. Diakses pada tanggal 11 April 2016 19:04 WIB
- Perry, Johansson. (1998). *Chinese Women and Consumer Culture: Discourse on Beauty and Identity in Advertising and Women's Magazines 1985-1995*. <http://www.divaportal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A370108&dsid=7468>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2016 pukul 20:21 WIB
- Pratiwi, Heppy Atma. (2015). *Citra Perempuan dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Pond's Flawless White 7 Days to Love-Versi 10 Menit)*. <http://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/viewFile/541/504>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2016 pukul 20:18 WIB
- Puspitasari, Mita. 2006. *Hubungan Antara Obesitas dan Self esteem pada Remaja Akhir*. <http://scholar.unand.ac.id/12603/2/BAB%20I.pdf> . Diakses pada tanggal 15 Oktober 2016 pada pukul 16:22 WIB
- Rina. (2013). *Kecantikan dalam Iklan: Gambaran Kecantikan dalam Iklan Sabun Dove di Televisi*. [http://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/11/Jurnal%20Ilkom%20\(11-15-13-06-01-26\).doc](http://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/11/Jurnal%20Ilkom%20(11-15-13-06-01-26).doc). Diakses pada tanggal 11 April 2016 pukul 17:57 WIB
- Rocha, Everardo. (2013). *The Woman in Pieces: Advertising and the Construction of Feminine Identity*. <http://sgo.sagepub.com/content/3/4/2158244013506717>. Diakses pada tanggal 18 Maret 2016 pukul 13:10 WIB
- Rochmadi, Iscaya. (2013) *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Komunikasi Interpersonal*. http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/3560/3/T1_132008058_BAB%20II.pdf . Diakses pada tanggal 2 April 2016 pukul 08:37 WIB
- Sa'diyah. Siti Chalimatus. (2012). *Hubungan Self Esteem Dengan Kecenderungan Cinderella Complex Pada Mahasiswa Semester VI Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. http://etheses.uin-malang.ac.id/2276/1/08410056_Pendahuluan.pdf. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2016 pukul 16:14 WIB
- Scanlon, Jenifer. (2014). "A Dozen Ideas to the Minute" *Advertising Women, Advertising to Women*". <http://www.emeraldinsight.com/1755-750X.htm>. Diakses pada tanggal 11 April 2016 pukul 18:25 WIB
- Sembiring, Agita Sara. (2014). *Self Confidence Pada Atlet Basket di Universitas Sumatera Utara*. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/42528/7/Cover.pdf>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2016 pada pukul 16:49 WIB

- Tri, Aryani Puspitasari. (2008). *Analisis Seikei Shujuutsu (Bedah Kosmetik) Sebagai Usaha Meningkatkan Percaya Diri Remaja Putri Jepang Di Tokyo Dewasa Ini*. <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2HTML/2008200315JPBab2/page.htm> 1. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2016 pada pukul 15:32 WIB
- Trisolini, Emma. (2014). *History, Herstory, Hairstory: A History and Analysis of Body and Pubic Hair Removal in the United States*. [http://www.goucher.edu/Documents/verge/papers11/WS001_CR .pdf](http://www.goucher.edu/Documents/verge/papers11/WS001_CR.pdf). Diakses pada tanggal 12 April 2016 pukul 11:37 WIB
- Wiasti, Ni Made. (2010). *Redefinisi Kecantikan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Perempuan Bali, Di Kota Denpasar*. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/view/3003/2161>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2016 pukul 16:49 WIB
- Wijaya, Lentera Adi. (2015). *Tingkat Kepercayaan Diri Atlet Nomor Lompat Jauh Peserta PON Remaja I Provinsi Jawa Timur Tahun 2014*. <http://eprints.uny.ac.id/25698/3/2.BAB%20II.pdf>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2016 pada pukul 16:22 WIB
- Wijaya, Priscilla Marcia. (2013). *Representasi Perempuan pada Iklan Televisi Dancow Calcium Plus Versi More Than a Woman*. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/540>. Diakses pada tanggal 11 April 2016 pukul 17:50 WIB
- Winarni, Rina Wahyu. (2009). *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan*. Jakarta: Jurnal Deiksis Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indraprasta PGRI Jakarta. <http://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/viewFile/399/377>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2016 pada pukul 20:15 WIB.
- Worotijan, Hulda Grace. (2014). *Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah*. Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1787/1636>. Diakses pada tanggal 11 April 2016 pukul 17:46 WIB

Daftar Penelusuran Internet

- Brand value of the leading 15 cosmetic brands worldwide 2015. <http://www.statista.com/statistics/243722/brand-value-of-the-leading-15-cosmetic-brands-worldwide/>. Diakses pada tanggal 10 April 2016 pukul 12:09 WIB
- Dove. <http://www.dove.com/uk/stories/campaigns/choose-beautiful.html> Diakses pada tanggal 10 April 2016 pukul 12:24 WIB
- Dove Choose Beautiful. <https://www.youtube.com/watch?v=W07P3i5Yaak>. Diakses pada tanggal 13 April 2016 pukul 11:57 WIB
- Dove Facebook. <https://www.facebook.com/doveindonesia/?ref=ts&fref=ts>. Diakses pada tanggal 13 April 2016 pukul 11:57 WIB
- Kriteria wanita cantik di berbagai negara. <http://dotmagazine.site/inilah-kriteria-wanita-cantik-di-berbagai-negara/>. Diakses pada tanggal 31 Maret 2016 pada pukul 13:17 WIB
- Statistik Youtube. <https://www.youtube.com/yt/press/id/statistics.html>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2016 pukul 20:48 WIB