

LEMBAR PENGESAHAN

**Makna Hidup Iklan Rokok di Televisi
(Analisis Semiotika John Fiske Terhadap Iklan Rokok A Mild Go Ahead
versi Langkah 2016)**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Fidel Bahar Ahmad

1204120216

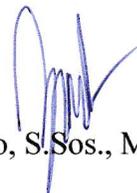


Pembimbing I,



Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II,



Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016