

## **ABSTRAK**

Isu reklamasi Pantai Utara Jakarta menimbulkan pro kontra di kalangan masyarakat, dan media pun tidak luput memberitakannya. Penelitian ini membahas tentang konstruksi realitas yang dilakukan oleh Harian Kompas dan Aktual.com dalam pemberitaan reklamasi Pantai Utara Jakarta, khususnya dalam permasalahan perijinan reklamasi Pulau G. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode penelitian kualitatif. Analisis framing dilakukan menggunakan model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dengan memperhatikan struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Objek penelitian ini adalah teks berita mengenai pemberitaan reklamasi Pantai Utara Jakarta di media cetak Harian Kompas dan portal berita online Aktual.com. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa framing yang dibentuk oleh Harian Kompas dan Aktual.com atas berita gugatan perijinan reklamasi Pulau G di kawasan Pantai Utara Jakarta berbeda. Harian Kompas lebih bersikap netral dengan memunculkan sisi negatif dan positif melalui pernyataan yang digunakannya. Sedangkan, Aktual.com cenderung memihak dengan memunculkan sisi negatifnya saja.

**Kata Kunci:** Reklamasi, Framing, Konstruksi Media

## **ABSTRACT**

*The reclamation of Jakarta's Northern Coast issue rises pros and cons in the community, and the media also cover it. The researched substantially discusses about how a news framing might be affecting the reclamation of Jakarta's Northern Coast on Harian Kompas and Aktual.com. The method used in this research is qualitative approach by using constructionist paradigm, also using Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki's framing model which focuses on four structure: the syntactic structure, the structure of the script, thematic structure, and rhetorical structure. The object of this research is the news about the reclamation of Jakarta's Northern Coast on Harian Kompas and Aktual.com. The ultimate result of this research shows a different framing report from both media. Harian Kompas bringing up two-sides reclamation impact, while Aktual.com only bringing up the negative impact of reclamation.*

**Keywords:** *Reclamation, Framing, Media Construction*