

ABSTRAK

Isu reklamasi Pantai Utara Jakarta menimbulkan pro kontra di kalangan masyarakat, dan media pun tidak luput memberitakannya. Penelitian ini membahas tentang konstruksi realitas yang dilakukan oleh Harian Kompas dan Aktual.com dalam pemberitaan reklamasi Pantai Utara Jakarta, khususnya dalam permasalahan perijinan reklamasi Pulau G. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode penelitian kualitatif. Analisis framing dilakukan menggunakan model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dengan memperhatikan struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Objek penelitian ini adalah teks berita mengenai pemberitaan reklamasi Pantai Utara Jakarta di media cetak Harian Kompas dan portal berita online Aktual.com. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa framing yang dibentuk oleh Harian Kompas dan Aktual.com atas berita gugatan perijinan reklamasi Pulau G di kawasan Pantai Utara Jakarta berbeda. Harian Kompas lebih bersikap netral dengan memunculkan sisi negatif dan positif melalui pernyataan yang digunakannya. Sedangkan, Aktual.com cenderung memihak dengan memunculkan sisi negatifnya saja.

Kata Kunci: Reklamasi, Framing, Konstruksi Media