

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	18
2.2.1 Teori Agenda Setting	18
2.2.2 Komunikasi Massa	20
2.2.3 Media Massa	21
2.2.4 Jurnalisme Online.....	23
2.2.5 Media Online sebagai Media Massa	24
2.2.6 Konstruksi Realitas Media Massa	25
2.2.7 Proses Produksi Berita	30

2.2.8	Nilai Berita	32
2.2.9	Reklamasi	35
2.2.10	Analisis Framing Pan dan Kosicki	39
2.3	Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	45
3.3	Metode Analisis	45
3.4	Objek Penelitian.....	45
3.5	Subjek Penelitian	46
3.6	Definisi Konsep	46
3.7	Unit Analisis	47
3.8	Teknik Pengumpulan Data	48
3.9	Teknik Keabsahan Data	48
3.10	Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Karakteristik Penelitian	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Peningkatan Berita Reklamasi Pantai Utara Jakarta di Harian Kompas	52
4.2.2	Peningkatan Berita Reklamasi Pantai Utara Jakarta di Portal Berita Aktual.com.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75
	Daftar Pustaka	76
	Lampiran	80