

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Tinjauan Teori.....	16
2.2.1. Komunikasi.....	16
2.2.2. Computer Mediated Communication (CMC) .....	14
2.2.3 New Media.....	21
2.2.4 Web Portal .....	23
2.2.5 IMDB.....	25

2.2.6 Keputusan Konsumen.....	26
2.3. Hipotesis .....	27
2.4. Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	30
3.2. Metode Penelitian.....	31
3.3. Objek dan Subjek Penelitian.....	31
3.3.1 Objek Penelitian .....	31
3.3.2 Subjek Penelitian.....	33
3.4. Operasional Variabel.....	33
3.4.1 Skala Pengukuran.....	36
3.5. Populasi Dan Sampel.....	36
3.5.1 Populasi dan Sampel.....	36
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1. Jenis Data.....	38
3.7. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	39
3.7.1 Uji Validitas.....	39
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.8. Teknik Analisis Data .....	41
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.8.2 Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana.....	41
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Karakteristik Responden.....	43

4.1.1 Saya Sangat Menyukai Film.....	43
4.1.2 Saya Pengguna Internet Yang Aktif.....	44
4.1.3 Saya Selalu Membuka Situs Imdb.com sebelum menonton .....	45
4.1.4 Menurut saya penilaian di Imdb real dan fair .....	46
4.1.5 Data- data yang disediakan Imdb valid.....	47
4.1.6 Saya mengetahui tentang Film Halfworlds .....	48
4.1.7 Saya pernah mencari informasi tentang halfworlds di Imdb .....	49
4.1.8 Saya selalu mencari informasi film baru di Imdb.....	50
4.1.9 Informasi yang disediakan oleh Imdb sangat lengkap dan Up to date .....	51
4.1.10 Saya juga sering melihat informasi.....	51
4.1.11 Saya ingin menonton Film Halfworlds setelah melihat rating di Imdb. ....	52
4.2 Pengujian Analisis dan Hipotesis.....	53
4.3 Pembahasan.....	54
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran .....	56
5.1.1 .....	56
5.1.2.....	56

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia tahun 2010.....	2
Gambar 1.2 Statistik Pengakses Imdb Di Indonesia .....	5
Gambar 1.3 Screenshot Rating Film Halfworld di Imdb.com.....	6
Gambar 1.4 Diagram Tahapan Penelitian .....	9
Gambar 2.1 Model Konvergensi .....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Diagram Paradigma Sederhana.....	31
Gambar 3.2 Statistik Rating Film Halfworlds di Imdb.com.....	32

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Tahapan Dan Waktu Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Draft Pertanyaan.....	35
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Instrument .....	36
Tabel 4.1 Saya Sangat Menyukai Film .....	44
Tabel 4.2 Saya pengguna internet yang aktif.....	45
Tabel 4.3 Saya selalu membuka situs Imdb sebelum menonton film .....	46
Tabel 4.4 Menurut saya penilaian di Imdb real dan fair .....	47
Tabel 4.5 Data- data yang disediakan Imdb valid.....	48
Tabel 4.6 Saya mengetahui tentang Film Halfworlds .....	49
Tabel 4.7 Saya pernah mencari informasi tentang halfworlds di Imdb.....	49
Tabel 4.8 Saya selalu mencari informasi film baru di Imdb.....	50
Tabel 4.9 Informasi yang disediakan oleh Imdb sangat lengkap dan Up to date .....	51
Tabel 4.10 Saya juga sering melihat informasi.....	52
Tabel 4.11 Saya ingin menonton Film Halfworlds setelah melihat rating di Imdb .....	53
Tabel 4.12 Hasil nilai korelasi.....	53
Tabel 4.13 Tabel Pengaruh Rating Film IMDB terhadap Keputusan Menonton Film .....	54