

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1. Perancangan	9
2.2. Buku dan Anak	9
2.2.1 Buku	9
2.2.2 Buku Anak	11
2.3. Perkembangan Anak	16
2.4. Desain Komunikasi Visual dan Anak	21
2.4.1 Ilustrasi	21
2.4.2 Warna	23
2.4.3 Tipografi	26
2.4.4 Layout	29
2.5. Pencak Silat	31
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	39
3.1. Data	39
3.1.1. Data Institusi Pemberi Proyek	39
3.1.2. Data Produk	44
3.1.3. Data Khalayak Sasaran	47

3.1.4. Data Proyek sejenis	47
3.1.5. Data Hasil Observasi dan Wawancara	55
3.2. Analisi Masalah	62
3.3. Analisis Visual	63
3.4. Media dan Elemen Desain Komunikasi Visual	65
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	67
4.1. Konsep	67
4.1.1. Konsep Pesan	67
4.1.2. Konsep Kreatif	79
4.1.3. Konsep Media	70
4.1.4. Konsep Visual	74
4.2. Hasil Perancangan	77
4.3. Rancangan Anggaran Biaya	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101