

## **ABSTRAK**

### **PEMAKNAAN DESAIN POSTER DAKWAH PARODI PADA INSTAGRAM PEMUDA HIJRAH**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**Muhammad Rezha Firmansyah**

**1204120312**

Poster diciptakan sebagai media komunikasi untuk menyampaikan suatu informasi kepada khalayak. Desain yang populer merupakan salah satu bagian dari daya tarik suatu poster agar dilihat oleh khalayak. Salah satu gerakan dakwah anak muda di Bandung yang bernama Pemuda Hijrah memanfaatkan Desain poster populer sebagai media dakwahnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan ideologi dalam poster dakwah edisi parodi pada Instagram Pemuda Hijrah. Penelitian ini menggunakan metode analisa semiotika Roland Barthes dengan pendekatan kualitatif, menggunakan paradigma kristis dengan teknik pengambilan data wawancara dengan informan dan mengoptimalkan kemampuan peneliti dalam menganalisa poster dakwah parodi dengan metode Roland Barthes. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa poster populer bisa disisipkan pesan pesan moral dan ideologi di dalam desainnya. Kemudian mitos-mitos dalam budaya populer bisa dijadikan alat bedakwah bagi umat Islam terutama dalam berdakwah kepada anak muda yang akrab dengan budaya populer dan mitos yang ada di dalam kehidupan masyarakat. Kesimpulannya, bahwa budaya populer bisa dijadikan media dakwah terutama untuk anak muda. Budaya populer yang identik dengan barat selalu menjadi musuh bagi orang-orang yang menganut pemahaman Islam yang sempit. Namun Pemuda Hijrah justru menggunakan budaya populer sebagai alat dakwah kepada kalangan muda untuk menanamkan ideologi Islam yang taat tapi asik.

**Kata Kunci:** Poster, Dakwah, Budaya Populer, Pemuda Hijrah, Ideologi