

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP *BRAND LOYALTY*
(STUDI PADA INDIHOME PT. TELKOM INDONESIA, Tbk
DI KOTA BANDUNG)
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rian Septiandi

1204120274

Marketing Communication



Pembimbing I

an

Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si

Pembimbing II


Agus Aprianti, S.I.Kom., M.I.Kom

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2016