

ABSTRAK

Ishlahuddin, Fajar. 2016. *Perancangan Identitas Visual Dodol Khas Kecamatan Tenjo Kabupaten Bogor*. Tugas Akhir. Konsentrasi Desain Grafis. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom. Bandung.

Industri Rumah Tangga (IRT) Boga Rasa merupakan salah satu produsen Dodol Tenjo di daerah Kecamatan Tenjo, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Berpotensi untuk dipasarkan secara luas karena memiliki keistimewaan yaitu dari segi pembuatannya yang masih secara tradisional dan menggunakan bahan baku seperti beras ketan yang diolah sendiri hingga menjadi tepung ketan dan menggunakan gula aren organik berkualitas yang didatangkan langsung dari desa-desa di kecamatan Rongkasbitung diantaranya seperti desa Ciboleger dan desa kanekes (Baduy). Permasalahan yang di alami oleh IRT. Boga Rasa adalah belum memiliki identitas visual yang baik serta kemasannya yang masih ala kadarnya. Pemilik dari IRT. Boga Rasa pun menyadari akan permasalahan tersebut, Sehingga pemilik dari IRT. Boga Rasa ingin memiliki kemasan yang dapat meningkatkan nilai produk Dodol Tenjo.

Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan untuk produk Dodol Tenjo produksi IRT. Boga Rasa dilakukan dengan metode kualitatif, proses pencarian data dengan studi literatur yang relevan, observasi dan wawancara terhadap pemilik IRT. Boga Rasa, Pegawai, dan konsumen. Menentukan Target audiens, membuat analisis matriks terhadap kompetitor, dan analisis SWOT digunakan untuk menilai perusahaan melalui faktor internal dan eksternal.

Berdasarkan hasil serangkaian proses analisis diatas ditemukan bahwa perlu adanya suatu identitas visual yang baik dan kemasan dengan desain yang menarik konsumen serta menggunakan material yang dapat melindungi produk dengan baik. Sehingga produk dapat didistribusikan ke luar daerah tanpa takut kemasan akan rusak. Karena sebelum merancang kemasan, sudah diperhitungkan lebih dahulu sehingga kemasan yang digunakan lebih tepat guna.

Kata Kunci: Identitas Visual, Desain Kemasan, IRT. Boga Rasa.