

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Metodeologi	4
1.7 Kerangka Penelitian	5
1.8 Pembabakan	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1. Teori Buku	7
2.1.1. Jenis-Jenis Buku	9
2.2. Teori Buku Cerita Anak	13
2.3. Teori Layout	16
2.3.1. Grid Layout	16
2.4. Teori Warna	20
2.4.1. Pengelompokan Warna	20
2.4.2. Dimensi Warna	22
2.5. Teori Tipografi	24
2.6. Teori Ilustrasi	25
2.6.1. Jenis – Jenis Penggayaan Ilustrasi Anak	26
2.7. Teori Visual Storytelling	23

2.7.1. Struktur Visual Storytelling	28
2.8. Psikologis Anak Terhadap Pemahaman Buku Cerita anak	29
2.9. Metode Memasak Untuk Anak	29
2.10. Teori Percetakan Buku	32
2.10.1. Proses percetakan	32
2.10.2. Media Cetak	33
2.10.3. Cover Buku	34
2.10.4. Finishing	34
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1. Data	36
3.1.1. Data Pemberi Proyek	36
3.1.2. Data Produk	40
3.1.3. Data Khalayak Sasaran	41
3.2. Data Analisis	
3.2.1. Hasil Wawancara	42
3.2.2. Data Produk Sejenis	50
3.2.3. Analisa Matrix Pembeding	53
3.3. Kesimpulan Hasil Analisis.....	54
3.3.1. Analisa hasil Matriks Pembeding	54
3.3.2. Analisa hasil Wawancara	55
3.3.3. Kesimpulan Analisis	56
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1. Konsep	57
4.1.1. Konsep Pesan	57
4.1.2. Konsep Kreatif	57
4.1.3. Konsep Media	58
4.1.4. Konsep Visual	59
4.1.5. Konsep Bisnis	67
4.2. Konsep Perancangan	68
4.2.1. Alur Cerita	68
4.2.2. Durasi	68
4.2.3. Sinopsis	68

4.2.4. Narasi Cerita	67
4.2.5. Storyboard	73
4.3. Hasil Perancangan Akhir	79
4.3.1. Ilustrasi dan Pewarnaan	79
4.3.2. Tipografi	81
4.3.3. Keseluruhan Karya	82
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	90