

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta : Erlangga
- S.Anggraini, Lia., & Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kartika, Jessica Diana., & Rudyant Siswanto Wijaya. (2015). *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Kotler, Philip., & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Agung. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Lee, Monle., & Carla Johnson. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global* Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morrisan, M.A. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Marpaung, Happy., & Herman Bahar. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif* .Bandung: PT Remaja Rosdakarya (anggota IKAPI)
- Nazir, Moh. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT.Gramedia Building
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual; Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Suryadana, M.Liga., & Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV Alfabeta
- Spillane, James J. (2002). *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius
- Tathagati, Arini. (2015). *Super Tourismpreneur*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Wahyono, Teguh. (2006). *Etika Komputer dan Tanggung Jawab Profesional di Bidang Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity an essential guide for entire branding team Third Edition*. United States of Amerika
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar
- Yoeti, Oka A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita

Website

Yulianto, Eka. 2014. Macam Kegiatan di Desa Wisata Kalibuntung. Diakses pada www.desawisatakalibuntung.blogspot.com (10 April 2016, 15 :13)

Puspitade, Intan.2014. Desa Wisata Organik Lombok Kulon. Diakses pada www.desawisatabondowoso.blogspot.com (04 April 2016, 21 : 26)

TagDiv. 2015. Tentang Kami D’Kandang Amzing Farm. Diakses pada www.dkandang.com (18 Maret 2016, 22: 01)

Alas, Capung.. 2016. Wisata Edukasi Pujon Kidul. Diakses pada www.wisatapujonkidul.blogspot.com (18 Maret 2016, 22 : 27)

Tiar, Anggi. 2013. Indonesia Masih Menjadi Negara Tujuan Wisata para Traveller. Diakses pada www.lensaindonesia.com (15 Maret 2016, 10 : 27)

Coulardeau, Jacques. 2016. Understanding Media : The Extensions of Man (1964)-Marshall McLuhan.Diakses pada www.academia.edu (18 Februari 2016, 17 : 16)