

HALAMAN PENGESAHAN

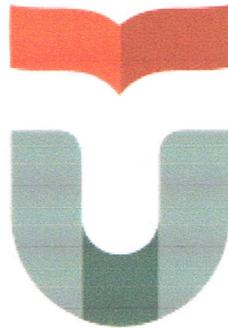
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU AKTIVITAS MOBILE COMMERCE
PADA APLIKASI LINE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MOCHAMAD DANDY

1201120023



UNIVERSITAS
Telkom

Mengetahui,
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Achmad Manshur Ali Suyanto'.

~~Dr.~~ Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA., D.BA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**