

DAFTAR GAMBAR

1.1	Logo Perusahaan Jayagiri	1
1.2	Struktur Perusahaan Jayagiri.....	3
1.3	Analisis Persaingan Toko Perlengkapan <i>Adventure</i>	5
2.1	Bauran Pemasaran.....	14
2.1	<i>Product Life Cycle</i>	16
2.3	<i>Model Of Buyer Behavior</i>	21
2.4	Tahapan Proses Keputusan Pembelian	22
2.5	Model Perilaku Konsumen	27
2.6	Kerangka Pemikiran.....	31
3.1	Tahapan Penelitian.....	36
3.2	Kriteria Intepretasi Nilai	43
4.1	Jenis Kelamin Responden	46
4.2	Usia Responden	47
4.3	Alamat Responden	47
4.4	Pekerjaan Responden	48
4.5	Pengeluaran Responden	49
4.6	Jumlah Frekuensi Pembelian Responden.....	49
4.7	Garis Kontinum Variabel <i>Marketing Mix</i>	54
4.8	Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	55

4.9	Uji Normalitas Variabel.....	56
-----	------------------------------	----