

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
16 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	13
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.4 Proses Keputusan Pembelian.....	22
2.1.5 Tipe Perilaku Keputusan Pembelian.....	24
2.1.6 Pengaruh <i>Marketing Mix</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Penelitian.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian .....	30
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.1 Variabel Operasional .....	33
3.2.1 Skala Pengukuran .....	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	36
3.4 Populasi Dan Sampel.....	38
3.5 Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	41
3.7 Teknik Analisis Data .....	42

3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	43
3.7.3 Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Validitas.....	50
4.2.2 Reliabilitas .....	52
4.2.3 Analisis Deskriptif.....	52
4.2.4 Uji Normalitas .....	55
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	57
4.2.6 Uji F.....	58
4.2.7 Uji R Square .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	62
5.2.2 Saran Buat Penelitian Selanjutnya.....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**