

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progran IBM SPSS 20 -6/E*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education.
- Lovelock, Christopher., et. Al. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Jilid 1 -7/E*. Jakarta: Erlangga.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sarjono, Julianita. (2011). *SPSS vs Lisrel, Sebuah Pengantar Apliasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, -6/E*. New York: Willey.
- Haryadi S, Winda J. (2013). *SPSS VS LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2011). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo., Setiawan Rony, et. al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.

Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Anaylsis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Danang, Sunyoto. (2011). *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.

### **Jurnal**

Andriyanto, Haryanto Jony , 2010. *Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word Of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention To Buy*. Jurnal Management Bisnis.

Azaria Aldaning, Kumadji Srikandi, Yaningwati, 2014. *Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word Of Mouth dan Efektifitas iklan dalam meningkatkan Brand Awareness*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Erma Widiana, Henky Supit, Sri Hartini, 2012. *Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur*. Jurnal Management dan Kewirausahaan,

### **Skripsi dan TA:**

Ayu, Gusti, (2013). *Pengaruh Brand Community Integration Terhadap Brand Attitude Pelanggan Pada IM3 School Community Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.

Trinanda, Fajar, (2013). *Pengaruh Internet Marketing dan Eksperiental Marketing terhadap Pembentukan Brand Awareness pada Bober Café Bandung*. Bandung : Universitas Widyatama

Singgih, Nurgiyantoro, (2014). *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang dimediasi Word Of Mouth Marketing*. Depok : Universitas Indonesia.

Yuliana, Baiq Khaulah. (2015). *Pengaruh Social Media Twitter dan Experiential Marketing Terhadap Brand Awareness dan Kepuasan Pelanggan pada Giggle Box*. Bandung: Universitas Telkom.

**Website:**

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/10/20/171800226/Sumbang.51.Persen.PDB.Sektor.Jasa.Masih.Dianggap.Sebelah.Mata>. – diakses pada 18 Februari 2016

<http://www.bps.go.id/site/resultTab>– diakses pada 18 Februari 2016

<http://pusdalisbang.jabarprov.go.id/pusdalisbang/beritastatistik-17.html>–diakses pada 18 Februari 2016

<https://sebandung.com/2014/06/asosiasi-kafe-dan-restoran-bandung/>–diakses pada 18 Februari 2016

<http://bisnisukm.com/kota-bandung-menjadi-gudangnya-para-pebisnis-kreatif.html>– diakses pada 19 Februari 2016

<http://kopianjis.com/>– diakses pada 19 Februari 2016

<https://www.qraved.com/journal/restaurants/8-restoran-di-bandung-dengan-pemandangan-paling-gokil/>– diakses pada 20 Februari 2016

<http://trifanews.com/penjelasan-rumus-ms-excel-pada-perhitungan-method-of-succesive-interval-msi.html>– diakses pada 4 Maret 2016

<http://www.statistikian.com/2012/10/transformasi-data-ordinal-dengan-excel.html>-diakses pada 8 Maret 2016