

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	19
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	19
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian..	20
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	21
1.7.1 Objek Penelitian	21
1.7.2 Batasan Responden	21
1.7.3 Periode Penelitian	22
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	25
2.1.1 Teori Terkait Penelitian	25
2.1.1.1 Supply Chain Management	25
2.1.1.2 E-Business	27
2.1.1.3 E-SCM.....	27
2.1.1.4 Bentuk Aplikasi E-SCM.....	28
2.1.1.5 Pengertian UMKM dan Sentra Industri	29
2.1.1.6 Penerimaan Teknologi	31
2.1.1.7 TAM (Teori Acceptance Model)	34
2.1.2 Penelitian Terdahulu	37
2.1.2.1 Skripsi/Thesis.....	37
2.1.2.2 Jurnal Nasional.....	41
2.1.2.3 Jurnal Internasional	45
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3 Hipotesis Penelitian	52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Karakteristik Penelitian.....	53
3.2 Pengumpulan Data	54
3.2.1 Variable Operasional.....	54
3.2.2 Skala Pengukuran	58
3.3 Tahapan Penelitian.....	59

3.4 Populasi dan Sample.....	63
3.4.1 Populasi.....	63
3.4.2 Sample.....	64
3.4.3 Teknik Sampling.....	65
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	65
3.5.1 Data Primer.....	65
3.5.2 Data Sekunder.....	66
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.6.1 Uji Validitas.....	67
3.6.2 Uji Reliabilitas	68
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	69
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	69
3.8 Uji Hipotesis	71
3.9 Partial Last Squares (PLS).....	73
3.9.1 Smart PLS.....	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	75
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarka Usia.....	75
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pekerja.....	77
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Usaha Berjalan.....	77
4.2 Hasil Penelitian.....	78
4.2.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Penerimaan E-SCM.....	78
4.2.1.1 Penilaian Responden Terhadap Ease Of Use dari E-SCM.....	79
4.2.1.2 Penilaian Responden Terhadap Perceived Of Usefullness dari E-SCM.....	80
4.2.1.3 Penilaian Responden Terhadap Attitude Toward Using dari E-SCM.....	82
4.2.1.4 Penilaian Responden Terhadap Intention to Use dari E-SCM.....	84
4.2.1.5 Kesiapan Responden dalam Mengadopsi E-SCM.....	85
4.2.2 Analisis Pengaruh Antar Variable.....	87
4.2.2.1 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	87
4.2.2.2 Uji Model Struktural (Inner Model).....	90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.3.1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	93
4.3.2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	93
4.3.3 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pekerja.....	94
4.3.4 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	94

4.3.5 Pengaruh Perceived Of Usefullness terhadap Intention to Use.....94

4.3.6 Pengaruh Attitude Toward Using terhadap Intention to Use.....95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....96

5.2 Saran.....97

5.2.1 Bagi UMKM di Bali.....97

5.2.2 Bagi Developer Aplikasi.....98

5.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya.....99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN