

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo BBM	1
Gambar 1.2 Logo Facebook Messenger	2
Gambar 1.3 Logo Hangouts	2
Gambar 1.4 Logo LINE	3
Gambar 1.5 Logo WA.....	3
Gambar 1.6 Jumlah Pengguna Internet Indonesia	4
Gambar 2.1 Proses <i>Perception</i>	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian <i>Multidimensional Scaling</i>	34
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku per Bulan.....	46
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi <i>Instant Messaging</i>	47
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Jumlah Aplikasi <i>Instant Messaging</i>	48
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Merek Aplikasi <i>Instant Messaging</i>	49
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Aktivitas Pengguna	50
Gambar 4.9 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived User Base</i>	52
Gambar 4.10 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived System Quality</i>	54
Gambar 4.11 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Switching Cost</i>	55
Gambar 4.12 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Resistance to Change</i>	57
Gambar 4.13 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Subjective Norm</i>	59

Gambar 4.14 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Curiosity About People</i>	60
Gambar 4.15 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived Usefulness</i>	62
Gambar 4.16 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived Enjoyment</i>	64
Gambar 4.17 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived Ease of Use</i>	65
Gambar 4.18 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Conveying Emotions</i>	67
Gambar 4.19 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Building Relationship</i>	69
Gambar 4.20 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut Secara Keseluruhan.....	70