

**ANALISIS PERILAKU PENGGUNA E-MONEY YANG DIKELUARKAN
OLEH OPERATOR TELEKOMUNIKASI DENGAN MENGGUNAKAN
MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2*
DI INDONESIA
(STUDI KASUS: TCASH, DOMPETKU, DAN XL TUNAI)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
ZIKRY FARIZ HIDAYAT
12011200078



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

**ANALISIS PERILAKU PENGGUNA E-MONEY YANG DIKELUARKAN
OLEH OPERATOR TELEKOMUNIKASI DENGAN MENGGUNAKAN
MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2*
DI INDONESIA
(STUDI KASUS: TCASH, DOMPETKU, DAN XL TUNAI)**

***USE BEHAVIOR ANALYSIS OF E-MONEY ISSUED BY
TELECOMMUNICATIONS OPERATOR USING UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 MODEL IN INDONESIA
(CASE STUDY: TCASH, DOMPETKU, AND XL TUNAI)***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:
ZIKRY FARIZ HIDAYAT
12011200078



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**