

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERILAKU PENGGUNA E-MONEY YANG DIKELUARKAN
OLEH OPERATOR TELEKOMUNIKASI DENGAN MENGGUNAKAN
MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2*
DI INDONESIA
(STUDI KASUS: TCASH, DOMPETKU, DAN XL TUNAI)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:
ZIKRY FARIZ HIDAYAT
12011200078




Dra. INDRAWATI, M.M., Ph.D
Pembimbing 1

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**