

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *E-MONEY* TELKOMSEL (*TELKOMSEL CASH*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Management
Program Studi Magister Management Bisnis Telekomunikasi

Disusun oleh
Bambang Supriyanto
2401140041



Pembimbing:



Dr. Gadang Ramantoko, ST., MT

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2016**