

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI EVENT**  
**BANDUNG FOOD WALK FESTIVAL DALAM RANGKAIAN ACARA**  
**MILANGKALA BANDUNG FESTIVALS 2016**

**Oleh: Dina Khoerunnisa Zakarya**

**NPM: 1401120416**

*Bandung Food Walk Festival (BFWF)* merupakan sebuah rangkaian acara tahunan *Milangkala Bandung Festivals* dalam rangka memperingati Hari Jadi Kota Bandung (HJKB) ke-206 yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota (Pemkot) Bandung. Pada tahun sebelumnya *Milangkala Bandung Festivals* memiliki beberapa rangkaian acara yang disuguhkan, salah satunya *Bandung Light Festival* yang menjadi acara utama dan juga menjadi acara puncak perayaan HJKB. Pada tahun ini *event* BFWF akan menyuguhkan kuliner tradisional yang dikemas moderen dan banyak hiburan lainnya yang dapat dinikmati pengunjung. Oleh karena itu guna mendukung dan mensukseskan *event* BFWF dalam rangkaian acara HJKB ke-206, diperlukan perancangan identitas visual dan promosi.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, studi pustaka dan kuisioner. Dari hasil pengumpulan data dilakukan analisis data kemudian disimpulkan. Hasilnya adalah sebuah perancangan identitas visual dan promosi *event* BFWF yang tepat sasaran dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Identitas visual yang dibuat adalah logo *event*, yang akan di aplikasikan ke setiap media promosi. Sedangkan media promosi yang digunakan meliputi media cetak, media luar ruang, dan sosial media.

Diharapan perancangan ini dapat membantu kinerja program tahunan Pemkot Bandung dalam memperingati HJKB ke-206 untuk mensukseskan dan meningkatkan kualitas *event* BFWF.

**Kata Kunci: Identitas Visual, Promosi, Acara BFWF *Milangkala Bandung Festivals*, HJKB.**