

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Bagan Kerangka Perancangan .....	7
<b>Tabel 2.1</b>	Karakteristik Media.....	16
<b>Tabel 2.2</b>	Kriteria Logo.....	25
<b>Tabel 2.3</b>	Makna Warna .....	34
<b>Tabel 3.1</b>	Rangkaian Acara <i>Milangkala Bandung Festivals 2015</i> .....	66
<b>Tabel 3.2</b>	<i>Event</i> Sejenis Ditinjau dari Teori DKV .....	100
<b>Tabel 3.3</b>	Identitas Visual <i>Event</i> Sejenis Ditinjau dari Teori Logo .....	102
<b>Tabel 3.4</b>	Promosi Media <i>Event</i> Sejenis Ditinjau dari Teori Media .....	103
<b>Tabel 4.1</b>	Media berdasarkan proses AISAS .....	116
<b>Tabel 4.2</b>	<i>Budgeting</i> Media .....	117
<b>Tabel 4.3</b>	Penjadwalan Media.....	118