

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityawan, Arief. (1999). *Tinjauan Desain dari Revolusi Industri Hingga Post Modern*. Jakarta: Universitas Tarumanegara UPT.
- Anggraini, Lia. Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: PT. Mancananjaya Cemerlang.
- Cangara, Hafied H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Duncan, Tom. (2005). *Principle Of Advertising and IMC*. New York: McGrawHill.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Irawan, Bambang. Priscilla Tamara. (2013). *Dasar-dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Griya Kreasi (Penebar Swadaya Grup).
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kunto, Haryoto. (1985). *Wajah Bandoeng Tempo Doeloe*. Bandung: PT. Granesia.
- Lee, Monle. Carla Johnson. (2011). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: KENCANA (Prenada Media Goup).
- Lubis. Dkk. (2000). *Sejarah Kota-Kota Lama di Jawa Barat*. Bandung: Alqaprint Jatinangor.

- Morrisan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: ANDI
- Preston, C.A. (2012). *Event Marketing*. Canada: John Wiley & Sons, INC.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout: Dasar & Penerrapan*. (edisi baru). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Subagyo, P. Joko. (1991). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Word's*. New York City: McGraw Hill.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Buku Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta : Buku Pintar.

**Sumber Jurnal :**

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313119-T31487-Analisis%20perilaku.pdf>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/17911/slug/perancangan-visual-media-promosi-pandanaran-art-festival-di-semarang.html>

**Sumber Online :**

Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. [Online]. Tersedia:

[www.sayaanakswat.blogspot.com/2014/10/studi-komparasi-antara-4-dasar.html](http://www.sayaanakswat.blogspot.com/2014/10/studi-komparasi-antara-4-dasar.html).

[10 Maret 2016]

Tjiptono. 2002. *Fungsi Media Promosi Dalam Pemasaran*. [Online]. Tersedia:

<https://maroebeni.wordpress.com/2008/09/19/fungsi-promosi-dalam-pemasaran/>.

[14Maret2016]

Judith, Miller. 2005. *Art Deco Collector's Guide*. Great Britain: Dorling

Kindersley Limited. [Online]. Tersedia: <https://prezi.com/d0cajdcudro-/art-deco/>

. [18 Juli 2016]

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20368994-MK-Gita%20Anindita.pdf>

<http://portal.bandung.go.id/>

<http://ppid.bandung.go.id/wp-content/uploads/Visi-dan-Misi.pdf>

<https://voicesfidz.wordpress.com/pemerintahan/visi-misi/>

<https://vidinur.wordpress.com/2010/11/04/ses-socio-economic-status-ndonesia/>

<http://portal.bandung.go.id/lambang-dan-bendera-kota-bandung>

<http://www.wisatabdg.com/2013/09/bangunan-art-deco-di-kota-bandung.html>

<http://www.bandungtourism.com/tododet.php?q=Denis%20Bank%20Building>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Bandung](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung)

<https://milangkalabandungfestivals.wordpress.com/>

<http://www.instagram.com/foodland2015>

<http://www.summareconbekasi.com/sb/media/pasar-senggol-summarecon-mal-bekasi-2015>

<http://www.instagram.com/summereconbekasi>

<http://www.eventbrite.com/e/the-framingham-food-truck-festival-at-shoppers-world-tickets-2796116259>

<http://www.boston-discovery-guide.com/food-truck-festivals.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=4WBzKg0i9dw>

<http://foto.metrotvnews.com/view/2015/04/25/391357/meriahnya-parade-asia-afrika-di-bandung>