

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Warna Secara Psikologis	18
Tabel 2. 2 Seleksi Media	26
Tabel 2. 3 Karakteristik Media	27
Tabel 3. 1 Perbandingan Kampanye Berdasarkan Kegiatan	68
Tabel 3. 2 Perbandingan Kampanye Berdasarkan Media yang Digunakan	69
Tabel 3. 3 Perbandingan Kampanye Berdasarkan Teori Desain	71
Tabel 4. 1 Klasifikasi Media Kampanye Berdasarkan Proses Komunikasi	81
Tabel 4. 2 Penjadwalan Media Kampanye	82
Tabel 4. 3 Estimasi Biaya Media Kampanye.....	108

