

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MATIK SUZUKI DI BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Refi Yazsin

1203122170



Pembimbing



Syahputra, S.Sos, M.Sc, MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016