

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Mie Reman Braga.....	2
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan Investasi Makanan dan Minuman.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum.....	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	68
Gambar 4.5 Garis Kontinum Produk (X_1).....	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Harga (X_2).....	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tempat/Lokasi (X_3).....	74
Gambar 4.8 Garis Kontinum Promosi (X_4).....	76
Gambar 4.9 Garis Kontinum Proses (X_5).....	77
Gambar 4.10 Garis Kontinum Orang/SDM (X_6).....	79
Gambar 4.11 Garis Kontinum Bukti Fisik (X_7).....	81
Gambar 4.12 Garis Kontinum Bauran Pemasaran (X).....	82
Gambar 4.13 Garis Kontinum Proses Keputusan Pembelian (Y).....	85
Gambar 4.14 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residuals</i>	86
Gambar 4.15 Grafik <i>Scatterplot</i>	89