

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *E-MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MATAHARIMALL.COM BANDUNG, KEPERCAYAAN SEBAGAI
INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Sieravina Anggi

1203120139



Pembimbing,



Arry Widodo, SE., MM.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016