

DAFTAR PUSTAKA

- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Cetakan Ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Hapsari, Vesthi Nabilla dan Putu Nina Madiawati (2015). *Pengaruh Strategi Pasar dan Bauran Pemasaran terhadap Nilai Pelanggan Kereta Api Argo Parahyangan (Studi pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero Bandung)*, Jurnal Ilmiah Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Yannopoulos, Peter (2011). *Impact of the Internet on Marketing Strategy Formulation*. © Centre for Promoting Ideas USA, www.ijbssnet.com, International Journal of Business and Social Science. Vol. 2 No. 18; October 2011; pp. 1-7.
- Karakaya, Cigdem, Bertan Badur dan Can Aytekin (2011). *Analyzing the Effectiveness of Marketing Strategies in the Presence of Word of Mouth: Agent-Based Modeling Approach*. IBIMA Publishing, www.ibimapublishing.com/journals/JMRCS, Journal of Marketing Research and Case Studies. Vol. 2011, pp. 1-17.
- Mutambuki, Michael Kasamba dan Bula Hannah Orwa (2014). *Marketing Strategies of Commercial Fish Farming under Economic Stimulus Programme (ESP) in Kenya: An Empirical Study of Kitui County*. © Center for Promoting Ideas, USA, www.ijhssnet.com, International Journal of Humanities and Social Science Vol. 4, No. 8(1), June 2014, pp. 111-121.
- Amini, Alireza, Mahdi Darani, Mino Afshani dan Zahra Amini (2012). *Effectiveness of Marketing Strategies and Corporate Image on Brand Equity as a Sustainable Competitive Advantage*. Institute of Interdisciplinary Business Research, ijcrb.webs.com, Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol. 4, No. 2, June 2012, pp. 192-205.
- Freitas, Joao Mario, Muhammad Yusuf, dan Petrus Wisubroto (2013). *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method*. Jurnal REKAVASI, Vol.1 No.1, Desember 2013, hal. 30-37.
- Mudayana, Ahmad Ahid (2010). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Laparoscopy di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*. KES MAS, Vol. 4, No. 2, Juni 2010, hal. 76-143.

- Athori, Agus dan Supriyono (2013). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada Perusahaan Snack Lucky Olympic Kediri*. Jurnal Ilmu Manajemen, REVITALISASI, Vol. 02, No. 4, Desember 2013, hal. 24-33.
- Rizki, Deviany Amanda, Jono M. Munandar, dan M. Syaefudin Andrianto (2013). *Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Analog (Analog Rice)*. Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol. IV, No. 2, Agustus 2013, hal. 144-162.
- Budasih, NL., Ambarawati, NW. Sri Astiti (2014). *Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali*. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 2, No. 2, Oktober 2014, hal. 114-130.
- Kasmadi dan Sunariah (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Kesatu, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelimabelas, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keduabelas, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management, 14th ed.* International Edition: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga