

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| KATA PENGANTAR .....                             | iv   |
| ABSTRAK .....                                    | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                            | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                  | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | xii  |
| DAFTAR BAGAN DAN TABEL .....                     | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                         |      |
| 1.1. Latar Belakang.....                         | 1    |
| 1.2. Permasalahan .....                          | 3    |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah .....                | 3    |
| 1.2.2. Rumusan Masalah .....                     | 3    |
| 1.3. Fokus Permasalahan .....                    | 3    |
| 1.4. Tujuan Perancangan.....                     | 3    |
| 1.5. Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....    | 4    |
| 1.5.1 Pengumpulan Data.....                      | 4    |
| 1.5.2 Analisis Data.....                         | 5    |
| 1.6 Kerangka Perancangan .....                   | 6    |
| 1.7 Pembabakan.....                              | 7    |
| <b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>                    |      |
| 2.1. Kampanye .....                              | 8    |
| 2.1.1. Pengertian Kampanye .....                 | 8    |
| 2.1.2. Pengertian Kampanye social marketing..... | 8    |
| 2.1.3. Media Kampanye .....                      | 9    |
| 2.1.4. Saluran Kampanye .....                    | 9    |
| 2.1.5. Perencanaan Kampanye .....                | 10   |
| 2.1.6. Keberhasilan Kampanye .....               | 11   |
| 2.1.7. Bauran pemasaran Sosial .....             | 12   |
| 2.2 Teori Komunikasi.....                        | 13   |
| 2.3 Teori perilaku Konsumen.....                 | 13   |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 2.4 . Teori Perancangan Visual ..... | 14 |
| 2.4.1. Teori Warna .....             | 14 |
| 2.4.2. Teori Tipografi .....         | 16 |
| 2.4.3 Teori Layout.....              | 17 |
| 2.4.4. Teori Ilustrasi .....         | 22 |
| 2.4.5. Teori Fotografi .....         | 22 |
| 2.4.6 Teori Logo.....                | 22 |
| 2.5 Event.....                       | 23 |
| 2.6. Kerangka Konsep.....            | 25 |

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.1. Data Pemberi Proyek .....      | 26 |
| 3.1.1. Rumah Mimpi .....            | 26 |
| 3.1.2. Sejarah Rumah Mimpi .....    | 27 |
| 3.1.3. Data Produk Dan Jasa .....   | 28 |
| 3.1.4. Data Khalayak Sasaran .....  | 38 |
| 3.1.5 Tinjauan Produk Sejenis ..... | 40 |
| 3.1.6. Data Wawancara .....         | 43 |
| 3.1.7 Analisis Wawancara .....      | 46 |
| 3.1.8. Analisis Kuesioner .....     | 47 |
| 3.2. Analisis Matriks .....         | 48 |

### **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 4.1 Konsep.....               | 58 |
| 4.1.1. Konsep Pesan .....     | 58 |
| 4.1.2. Konsep Kreatif .....   | 58 |
| 4.1.3. Konsep Visual .....    | 61 |
| 4.1.4 Identitas Visual .....  | 61 |
| 4.1.5 Konsep Media .....      | 64 |
| 4.1.6 Timeline kampanye ..... | 68 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 4.1.7 Budgeting Media .....      | 69 |
| 4.2 Studi Visual .....           | 70 |
| 4.3 Hasil Perancangan.....       | 71 |
| 4.3.1 Logo .....                 | 71 |
| 4.3.2 Poster.....                | 73 |
| 4.3.3 Flyer .....                | 76 |
| 4.3.4 Tiket .....                | 78 |
| 4.3.5 <i>Event</i> .....         | 78 |
| 4.3.6 <i>Poster event</i> .....  | 83 |
| 4.3.7 <i>Flyer event</i> .....   | 85 |
| 4.3.8 Brosur.....                | 87 |
| 4.3.9 Spanduk.....               | 88 |
| 4.3.10 Backdrop .....            | 89 |
| 4.3.11 <i>Baliho</i> .....       | 90 |
| 4.3.12 Umbul-umbul .....         | 91 |
| 4.3.13 Xbanner .....             | 92 |
| 4.3.14 <i>Photobooth</i> .....   | 93 |
| 4.3.15 <i>Media sosial</i> ..... | 93 |
| 4.3.16 <i>Souvenir</i> .....     | 99 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 103 |
| 5.2 Saran.....       | 103 |

|                |     |
|----------------|-----|
| Lampiran ..... | 104 |
|----------------|-----|

|                      |   |
|----------------------|---|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | - |
|----------------------|---|