

## ABSTRAK

### PERANCANGAN IKLAN PROMOSI TOKO ONLINE ORIGIK.COM SEBAGAI PENUNJANG TINGKAT PENJUALAN MELALUI MEDIA INTERNET

Oleh  
**Fadli Amirulhuda**  
**NIM: 1401090077**

ORIGIK merupakan sebuah usaha toko *online* yang berlokasi di *mall* Balubur Town Square lantai 1 Blok C-03 Bandung, toko itu menjual gadget, pakaian, dan aksesoris pria. Selain itu mereka juga memiliki produk hasil produksi sendiri, yaitu baselayer TIENTO. Baselayer merupakan pakaian untuk berolahraga dalam bidang apapun, biasanya digunakan sebagai baju dalaman sebagai perlindungan dari kejadian yang tidak diinginkan. ORIGIK telah menggunakan media internet untuk memasarkan produk-produknya, yaitu *website* ([www.origik.com](http://www.origik.com)), Facebook, Twitter, dan Instagram. Namun dikarenakan masih barunya nama ORIGIK didunia bisnis *online*, maka tidak banyak yang mengetahui situs serta produk dari yang ditawarkan ORIGIK sendiri.

Dari permasalahan tersebut dibuatlah sebuah perancangan iklan untuk memperkenalkan produk dari ORIGIK yaitu baselayer TIENTO sebagai umpan untuk memperkenalkan situs toko online ORIGIK ke masyarakat luas. Sehingga masyarakat mengetahui dan mengunjungi situs *website* tersebut. Penayangan iklan akan dilakukan melalui media Youtube dan didukung oleh media sebelumnya seperti Facebook, Twitter, dan Instagram untuk menginformasikan iklan ke masyarakat luas.

Dari perancangan iklan yang dilakukan iklan mampu memperkenalkan baselayer TIENTO dan situs *website* ORIGIK sebagai toko *online* utama penjualan produk baselayer tersebut. Serta merangsang *audience* untuk mengunjungi *website* ORIGIK dan mampu mencapai tahap pembelian produk dari toko *online* tersebut.

Kata kunci : toko online, internet, iklan pendek.