

## DAFTAR ISI

PERANCANGAN MOBILE APLIKASI GEOPARK CILETUH .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERANCANGAN MOBILE APLIKASI GEOPARK CILETUH .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Ruang Lingkup .....	7
1.5 Tujuan Perancangan .....	7
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	8
1.6.1 Pengumpulan Data .....	8
1.7 Kerangka Perancangan .....	10
1.8 Pembabakan .....	11
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	12
2.1 Pariwisata .....	12
2.2 Komunikasi .....	12
2.3 AISAS .....	13

2.4	Desain Komunikasi Visual .....	15
2.4.1	Elemen Desain .....	15
2.4.2	Prinsip Desain .....	21
2.5	Multimedia .....	25
2.6	Teori <i>Mobile</i> Aplikasi .....	27
2.7	Fotografi .....	28
2.8	Virtual Reality photography/VR .....	33
2.9	Android.....	34
2.9.1	Layout .....	34
2.8.2	<i>Components</i> .....	36
2.10	<i>User Interface</i> .....	41
2.11	<i>User Experience</i> .....	44
2.12	<i>Flat Design</i> .....	46
2.13	Bisnis Model Kanvas.....	47
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		51
3.1	Data Dan Analisis.....	51
3.1.1	Profil Geopark Ciletuh .....	51
3.1.2	Data produk (Geopark Ciletuh).....	52
3.1.3	Data Khayalak Sasaran .....	59
3.1.4	Wawancara Pengelola Geopark Ciletuh – Bapak Dedi Suhendra ..	60
3.1.5	Hasil Analisis Wawancara Pengelola Geopark Ciletuh .....	62
3.1.6	Wawancara Ahli Developer aplikasi.....	63
3.1.7	Hasil Analisis Wawancara Ahli Developer Aplikasi .....	64
3.1.8	Data Paket Wisata .....	64
3.1.9	Data Penginapan.....	67
3.1.10	Data Kuesioner.....	69

3.1.11	Hasil Analisis Kuesioner .....	73
3.1.12	Data Proyek Sejenis .....	74
3.1.13	Data Media Promosi.....	76
3.1.14	Analisis Matriks .....	79
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		83
4.1	Konsep Komunikasi .....	83
4.1.1	Tujuan Komunikasi.....	83
4.1.2	Sasaran .....	83
4.1.3	Strategi Komunikasi.....	84
4.2	Konsep Kreatif .....	84
4.3	Konsep media Aplikasi .....	85
4.4	Konsep Visual Aplikasi <i>Mobile</i> Geopark Ciletuh.....	86
4.4.1	Layout Interface .....	86
4.4.3	Warna .....	87
4.4.4	<i>Icon</i> .....	87
4.4.5	Tipografi.....	88
4.4.6	Photo Virtual Reality 360 .....	89
4.5	Konsep Bisnis.....	90
4.6	Perencanaan Biaya .....	91
4.7	Hasil Rancangan.....	92
4.7.1	Sitemap.....	92
4.7.2	Layout .....	93
4.7.3	<i>Icon</i> .....	101
4.8	Uji coba pengguna.....	107
BAB V PENUTUP.....		109
5.1	Kesimpulan.....	109

5.2	Saran.....	109
	DAFTAR PUSTAKA .....	111
	Lampiran Alternatif Layout Aplikasi.....	114
	.....	114
	.....	114
	.....	115