

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI WISATA EDUKATIF JENDELA ALAM

Oleh

Sari Ramadeni

NPM : 1401120455

Indonesia memiliki potensi keindahan dan kekayaan alam yang sangat besar, dimana potensi tersebut dapat dirangkai menjadi satu daya tarik wisata. Salah satu objek wisata yang memaksimalkan potensi alam Indonesia adalah wisata Jendela Alam yang terletak di daerah lembang, kabupaten Bandung Barat. Namun sangat disayangkan bahwa tempat wisata ini masih belum dikenal oleh masyarakat luas karena promosi yang dilakukan belum maksimal. Hal ini menyebabkan kurangnya minat masyarakat untuk berkunjung ke wisata edukasi alam. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi dan dokumentasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan matriks perbandingan. Hasil perancangan ulang identitas visual sangat diperlukan untuk menciptakan sebuah *image* yang mudah dikenal oleh wisatawan, dan media promosi yang sesuai dan tepat sasaran. Perancangan ini difokuskan pada unsur edukasi alam dan pariwisata sebagai acuan dalam visualisasi media-media yang meliputi logo, *stationery*, *ticketing*, poster, *flyer*, *banner*, *billboard*, *website*, dan media pendukung lainnya. Dengan adanya perancangan ini mampu membantu pihak Jendela Alam membuat identitas visual dan media promosi untuk meningkatkan minat masyarakat agar tertarik berkunjung ke wisata edukasi alam.

Kata Kunci : Jendela Alam, Wisata Edukasi, Edukasi Alam, Identitas Visual, Media Promosi