

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelanggan Segmen SME Telkom Regional V	9
Tabel 1.2 <i>Sales Speedy Gold</i> Per Industri di Telkom Regional V	10
Tabel 1.3 <i>Sales Speedy Gold</i> Per Witel di Telkom Regional V	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Dalam Penelitian.....	58
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Moderasi	59
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas <i>Performance Expectancy</i>	64
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas <i>Effort Expectancy</i>	64
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas <i>Social Influence</i>	65
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas <i>Facilitating Condition</i>	65
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas <i>Hedonic Motivation</i>	65
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas <i>Price Value</i>	65
Tabel 3.9. Hasil Uji Validitas <i>Habit</i>	66
Tabel 3.10. Hasil Uji Validitas <i>Behavioral Intention</i>	66
Tabel 3.11. Hasil Uji Validitas <i>Use Behavior</i>	66
Tabel 3.12. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> Dalam Variabel Penelitian	67
Tabel 3.13. Acuan Indikator Uji Validitas & Reliabilitas.....	72
Tabel 3.14. Acuan Nilai <i>R-Square</i>	72
Tabel 4.1. Kriteria Interpretasi Skor	78
Tabel 4.2. Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Performance Expectancy</i>	80
Tabel 4.3. Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Effort Expectancy</i>	81
Tabel 4.4. Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Social Influence</i>	83
Tabel 4.5. Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	84
Tabel 4.6. Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	86
Tabel 4.7. Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Price Value</i>	87
Tabel 4.8. Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Habit</i>	88
Tabel 4.9. Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	90
Tabel 4.10. Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	91
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Konvergen.....	94
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Diskriminan (Nilai <i>Cross Loading</i>)	96
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk.....	97

Tabel 4.14. Hasil Uji Multikoleniaritas.....	98
Tabel 4.15. Hasil Uji <i>R-Square</i>	99
Tabel 4.16. Hasil Uji Hipotesis	101
Tabel 4.17. Hasil Uji Variabel Moderasi Skala Usaha	105
Tabel 4.18. Ringkasan Hasil Analisis Garis Kontinum	108
Tabel 4.19. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	110
Tabel 4.20. Ringkasan Hasil Uji Variabel Moderasi	113